

11º Congreso Iberoamericano
Educación para la Innovación



CONVOCATORIA

PARA PRESENTACIÓN DE PONENCIAS Y ARTÍCULOS CIENTÍFICOS

5 – 7 noviembre 2026

Las propuestas de participación ([formulario online](#)) podrán enviarse hasta el sábado 31 de octubre de 2026

BASES DE LA CONVOCATORIA EDU_INNOVA_2026

1. El **11º CONGRESO IBEROAMERICANO DE EDUCACIÓN PARA LA INNOVACIÓN** constituye un espacio de encuentro para la divulgación, discusión y reflexión sobre los nuevos conocimientos, ideas y enfoques respecto al hecho educativo y su vinculación con las posibilidades de innovación con valor económico y social. El congreso reconoce la educación como el eje vertebrador de los cambios que demandan los complejos y múltiples desafíos contemporáneos, especialmente ante las particularidades socioculturales del contexto iberoamericano, y por la necesidad de discutir las múltiples competencias cognitivas y emocionales que fundamentan la capacidad creativa y de innovación.
2. El Congreso se realizará en modalidad virtual (on line) del **5 al 7 de noviembre 2026**, bajo el título: *“Ecosistemas Educativos en la Era Digital: Innovación, Inteligencia y Sentido Humano”*, siendo convocado por el Centro de Investigación y Estudios Gerenciales (CIEG-España) conjuntamente con la Red CIEG Internacional (REDICIEG) y demás organizaciones aliadas.
3. Las áreas de interés de la convocatoria son:

Área 1: Inteligencia Artificial y Aprendizaje

Se abordarán las implicaciones educativas de la inteligencia artificial generativa, el aprendizaje automatizado y los sistemas adaptativos, explorando cómo estas tecnologías redefinen los roles del docente y del estudiante. Interesa reflexionar sobre el uso ético y crítico de la IA en el aula, la personalización del aprendizaje, la evaluación asistida por algoritmos y el desarrollo de competencias digitales avanzadas para ciudadanos del siglo XXI.

Área 2: Pensamiento Crítico, Creatividad e Innovación Educativa

Este eje temático se centra en el fortalecimiento de habilidades cognitivas de orden superior en entornos educativos cada vez más mediados por la tecnología. Interesan las experiencias y propuestas que fomenten el pensamiento crítico, el razonamiento complejo, la resolución de problemas, la creatividad y el espíritu innovador, reconociendo la capacidad humana de construir significados como el activo más valioso frente a la automatización.

Área 3: Humanismo Digital, Ética y Bienestar en la Educación

Invita a reflexionar sobre la dimensión humana de la educación en contextos de transformación tecnológica acelerada. Se abordarán temas como la identidad digital, la ética en el uso de la IA, la salud mental y el bienestar docente y estudiantil, la construcción de vínculos significativos en entornos virtuales, y la necesidad de una pedagogía que sitúe a la persona en el centro del proceso educativo, más allá de la eficiencia tecnológica.

Área 4: Innovación Curricular, Evaluación y Ecosistemas Educativos

Propone explorar las transformaciones necesarias en el diseño curricular, los modelos de evaluación y las estructuras organizativas de las instituciones educativas para responder a los desafíos del presente y del futuro. Interesan experiencias de rediseño curricular por competencias, aprendizaje basado en proyectos, co-creación con el sector productivo, alianzas interinstitucionales y modelos de gobernanza educativa que favorezcan la innovación sistémica y sostenible.



4. Aunque el congreso estará principalmente enfocado al contexto iberoamericano, serán bienvenidas las contribuciones provenientes de investigadores, organismos públicos, universidades, empresas y asociaciones que desarrollen sus actividades en otros ámbitos socio-culturales.
5. Las personas interesadas en presentar ponencias podrán solicitar su participación hasta el sábado **31 de octubre 2026** [rellenando el formulario online](#).
6. Las propuestas de participación serán valoradas por un Comité Científico integrado por miembros de la Red CIEG Internacional y las instituciones co-convocantes. Los resultados serán informados en un plazo no mayor de 48 horas luego de recibirse.
7. Para que las propuestas sean aceptadas deberán satisfacer los siguientes criterios:
 - Ser pertinentes con alguna de las áreas temáticas de la convocatoria
 - Mostrar relevancia, precisión y claridad
 - Ser el producto de una investigación o la sistematización de una experiencia
8. Las ponencias podrán ser presentadas individualmente por el investigador principal o por cualquiera de sus colaboradores. También podrán presentarse de forma conjunta hasta por un máximo de 5 ponentes.
9. Existen tres modalidades de presentación de ponencias: **oral, vídeo y poster**.
 - 9.1 En la modalidad **oral**, los ponentes dispondrán de un período de 10 minutos para presentar oralmente los avances y resultados de sus investigaciones, más un período adicional de cinco minutos para responder las preguntas de los asistentes. Las ponencias podrán estar apoyadas con una presentación PowerPoint. *(Tiempo total: 15 minutos)*
 - 9.2 En la modalidad **vídeo**, el tiempo máximo de duración del material audiovisual será de 10 minutos. Los ponentes dispondrán de cinco minutos adicionales para escuchar los comentarios y responder las preguntas que le sean formuladas. *(Tiempo total: 15 minutos)*
 - 9.3 En la modalidad **poster (cartel)** los ponentes tendrán asignado un tiempo total de 15 minutos para presentar su ponencia y responder las preguntas de los asistentes.
10. La inscripción de una ponencia en el Congreso da derecho a publicar **—sin costo adicional—** los correspondientes artículos científicos en la Revista CIEG del Centro de Investigación y Estudios Gerenciales (indexada en Revencyt). En el caso de ejercer ese derecho, los autores podrán enviar sus artículos a texto completo a la dirección de correo electrónico: publicaciones@grupocieg.org hasta el **viernes 11 de diciembre 2026**, cumpliendo los siguientes criterios:
 - Formato Word. Letra Arial 12. Interlineado sencillo. Justificado a ambos lados.
 - Título, resumen y palabras claves (en español e inglés)
 - Extensión máxima: 14 páginas
 - La estructura del artículo es libre, pero se sugiere que incluya: introducción, metodología, resultados, discusión, conclusiones y referencias.
 - Las citas, referencias, tablas y figuras se presentarán según las normas APA (7ª ed).

11. El programa definitivo del Congreso, en el que se indicará el título de la ponencia, nombre del ponente, modalidad y hora de presentación, será informado por correo electrónico el día martes **3 de noviembre 2026** y publicado en la página www.grupocieg.org
12. Los ponentes y co-investigadores registrados recibirán:
- Certificado individual de participación como ponente
 - Carta de cumplimiento (en caso de ser requerida)
 - Constancia de publicación de artículo científico (ver parágrafo 10)
13. El cronograma con las fechas importantes para garantizar su participación en el Congreso, se muestra en la siguiente tabla (**fechas correspondientes al año 2026**)

Presentación de propuestas de participación	Hasta el sábado 31 de octubre
Fecha límite de inscripción	Lunes 2 de noviembre
Publicación del programa definitivo del Congreso	Martes 3 de noviembre
Envío de presentaciones PPT, vídeos y e-posters	Hasta el 4 de noviembre
Presentación de ponencias	Del 5 al 7 de noviembre
Envío de artículos a texto completo (para publicación)	Hasta el viernes 11 de diciembre

Comité Científico (coordinadores)

- | | | |
|--|--|--|
| • Dr. Eduardo Pateiro
(CIEG - España) | • Dra. Marlenis Castellanos
(CIEG - España) | • Dra. Virginia Gonfiantini
(UNR – Argentina) |
| • Dr. José C. Suárez Herrera
(ULPGC - España) | • Dra. María del C. Quevedo
(UDG – México) | • Dr. Mario Alberto Morales
(UDG - México) |

APORTES FINANCIEROS PARA LA INSCRIPCIÓN DE PONENCIAS (2026)

Hasta el 30 de septiembre

Del 1 de octubre al 2 de noviembre

80 €

[EFECTUAR PAGO]



100 €

- Las ponencias podrán ser presentadas conjuntamente hasta por cinco ponentes (sin costo adicional)
- Se aplica descuento del 20% para la inscripción de ponencias presentadas por estudiantes, profesores e investigadores adscritos a las instituciones co-convocantes

Para conocer otras formas de pago o solicitar información adicional, por favor envíe un mensaje a la dirección: cieg@grupocieg.org o por WhatsApp al número (+34) 620 775 653 (Eduardo Pateiro)